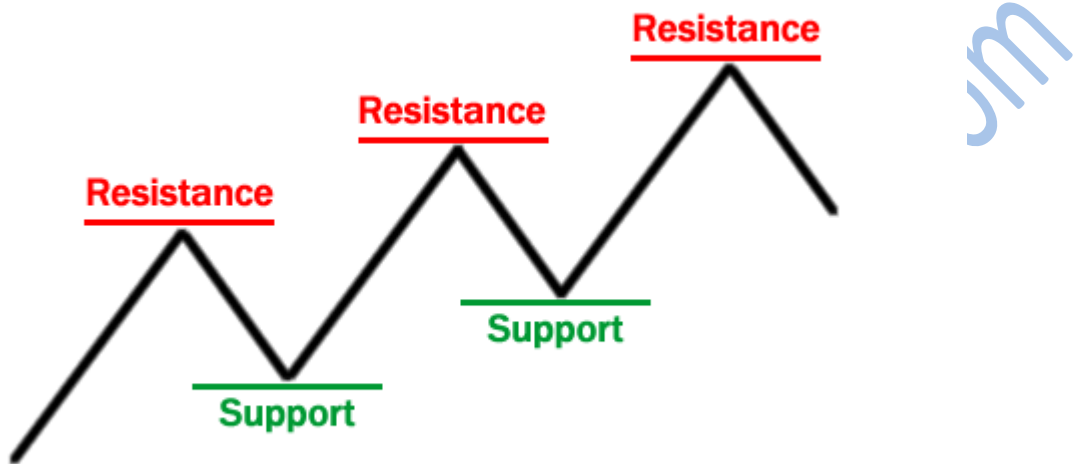


แนวรับ และ แนวต้าน

แนวรับ และ แนวต้านเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีคนใช้เยอะมากในการเทรด ซึ่งคนส่วนใหญ่ก็จะมีความคิด หรือแนวคิดของตัวเองในการประมาณว่า อะไรคือแนวรับอะไรคือแนวต้าน

ลองมาดูตรงพื้นฐานกันก่อน



ดูที่ภาพด้านบน คุณจะเห็น รูปกราฟ ซิกแซก กำลังเป็นเทรนด์ขาขึ้น(ตลาดกระทิง) เมื่อตลาดปรับตัวขึ้นแล้วปรับฐานลงมา จุดสูงสุดที่เคยมาถึงก่อนหน้านั้นจะปรับฐาน จุดนั้นเรียกว่า แนวต้าน

เมื่อตลาดเคลื่อนตัวขึ้นอีกครั้ง จุดต่ำสุดที่มันปรับฐาน คือจุดที่ใช้เป็นแนวรับ กรณีนี้ แนวต้าน และแนวรับจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแม้จะเกิดการกลับเทรนด์กลายเป็นตลาดขาลงก็จะมี แนวต้านแนวรับอยู่เช่นเดิม

1.การกำหนดแนวรับแนวต้าน

สิ่งหนึ่งที่เราควรเข้าใจไว้เกี่ยวกับแนวรับและแนวต้านคือไม่ใช่ตัวเลข หรือว่า จุดตายตัว ทุกครั้ง คุณจะเห็นแนวรับแนวต้านถูกทำลาย แต่บางครั้งคุณจะพบว่ามันเป็นการขึ้นไปทดสอบแนวรับ แนวต้านเฉย ๆ ซึ่งถ้าเรามองโดยใช้ กราฟแท่งเทียน การทดสอบแนวรับแนวต้านนั้น จะใช้ตัว ไล่เทียนเสมอ ในการวัดว่าเป็นการทดสอบแนวรับแนวต้าน



สังเกตไส้ของแท่งเทียนทดสอบที่แนวต้าน 2500 ซึ่งดูผิวเผินแล้วตลาดเหมือนจะทำท่าทำลายแนวต้าน แต่ว่าเราจะเห็นได้ว่า ตลาดเพียงแค่ทดสอบแนวต้านเท่านั้น

แล้วเราจะรู้ได้ยังไงว่า แนวรับแนวต้านถูกทำลายแล้ว?

ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องที่สุดของคำถามนี้ บางคนอาจจะบอกว่าแนวรับแนวต้านถูกทำลายแล้วเพราะว่าตลาดนั้นปิดเหนือ แนวต้านนั้น อย่างไรก็ตามคุณจะพบว่า บางครั้งจุดนี้ก็ไม่สามารถวัดได้ (ตามภาพ) ตัวอย่างจากภาพคุณจะพบว่า เรายังใช้จุดนี้วัดไม่ได้ได้ว่ามันทะลุขึ้นไปเหนือจากเส้น 2500 แล้ว

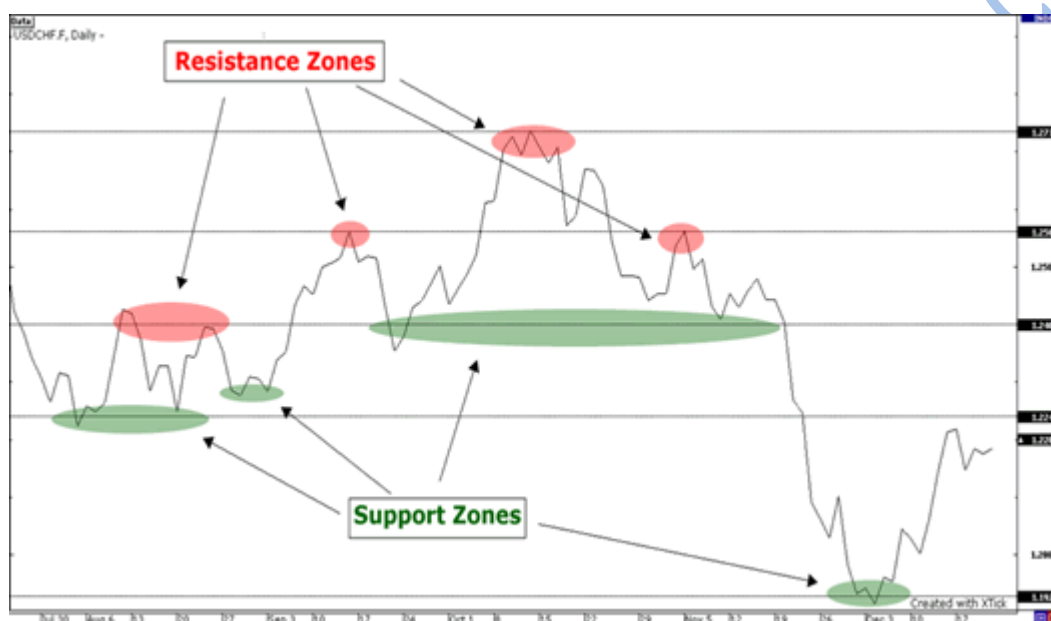


ตัวอย่างกรณีนี้ ราคาปิดเหนือแนวต้าน ที่เส้น 2500 สองครั้งแต่เวลาดังกล่าว ก็ย้อนกลับมาปิดต่ำกว่าเส้นแนวต้านอีก ถ้าคุณเชื่อว่า นี่เป็นการทำลายแนวต้านจริง และซื้อ ณ ตอนนั้น คุณก็คงจะเจ็บตัว ลองดูที่กราฟสิ คุณจะเห็นว่ามันร่วงลงมาในที่สุดเพราะว่าราคาไม่สามารถทะลุแนวต้านไปได้ และราคาได้อ่อนตัวลงเป็นระยะ ๆ และอ่อนตัวได้อย่างชัดเจน ท้ายที่สุด

ดังนั้นในการที่จะกรองสัญญาณ breakout ต่อไปนี้ คุณควรจะคิดว่า แนวรับและแนวต้านนั้น เป็นโซน มากกว่า การที่จะใช้เพียงแค่ตัวเลขเดี่ยว ๆ วิธีหนึ่งที่ช่วยในการหาโซนนี้คือการวางแนวรับแนวต้าน โดยการใช้ Line Chart แทนที่จะใช้ กราฟแท่งเทียน เหตุผลเพราะว่ามันแสดงให้เห็นเฉพาะราคาปิด ขณะที่กราฟแท่งเทียนนั้น ยังแสดงราคา สูงสุด และต่ำสุด ซึ่งทำให้เข้าใจผิด และอาจจะผิดได้บ่อย ๆ เพราะว่ามันเกิดขึ้นอย่างทันทีทันใด ของสภาวะตลาด มันทำให้คนบางคน ตัดสินใจอะไรออกมาก แต่ถ้าเราถามเขา เขาจะบอกว่า “ขอโทษที่ มันเป็นปฏิกิริยาจากสภาวะตลาด ”

เมื่อเราพล็อตเส้น แนวรับ และ แนวต้าน คุณไม่จำเป็นต้องใช้ปฏิกิริยาจากสภาวะการเคลื่อนไหวของตลาด คุณแค่พล็อตมันออกมาอย่างคร่าว ๆ ก็พอ

ลองดู Line Chart ข้างล่าง คุณต้องพล็อตแนวต้านและแนวรับรอบ ๆ พื้นที่ ที่คุณเห็นราคาขึ้นไปจุดสูงสุด



จุดอื่น ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับ แนวรับและแนวต้าน

1. เมื่อตลาดทะลุผ่านแนวต้าน และแนวต้านนั้นจะกลายเป็นแนวรับ
2. ยิ่งราคาทดสอบแนวรับหรือแนวต้านบ่อยครั้งเท่าไร และไม่สามารถผ่านไปได้ ยิ่งทำให้เห็นว่าแนวรับแนวต้านนี้เป็นแนวที่แข็งแกร่ง

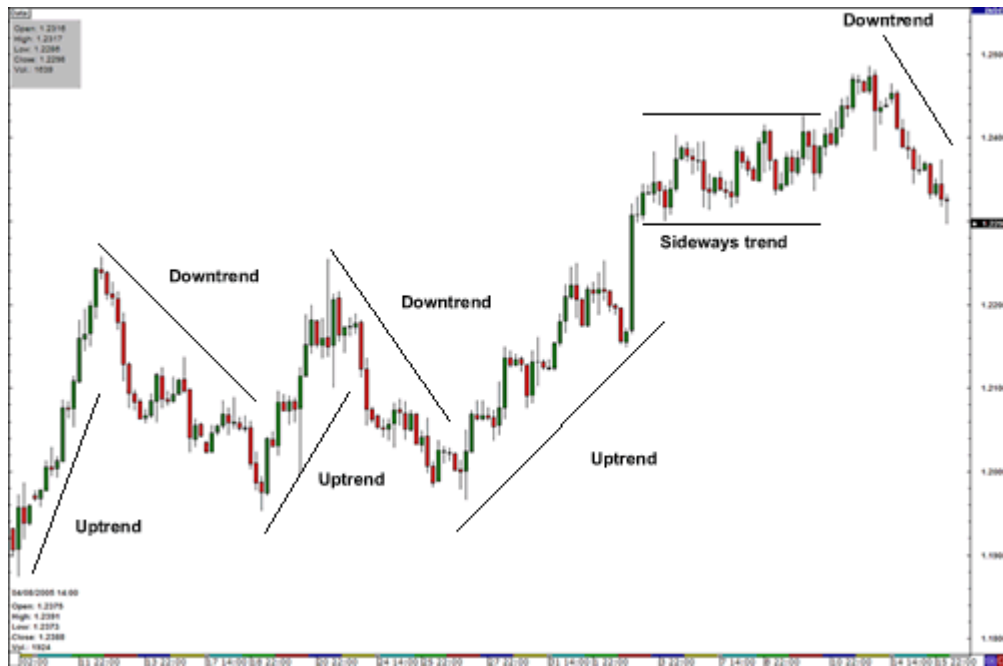


เส้นเทรนด์ไลน์

Trend lines เป็นการวิเคราะห์เทคนิคที่ธรรมดาที่สุดปัจจุบันนี้ ซึ่งเป็นอันหนึ่งที่ค่อนข้างที่ใช้ได้ผลมากที่สุดทีเดียว .

ถ้าเราวาดได้ถูกต้อง มันก็จะบอกเทรนด์ได้แม่นยำเหมือนวิธีการอื่น ๆ แต่ว่าโชคไม่ดีที่ เทรนด์เดอร์ส่วนใหญ่จะวาดมันไม่ค่อยถูกนัก ซึ่งพวกเขาพยายามจะวาดเส้นให้แนบชิดกับราคาเกินไป แทนที่จะให้เป็นแนวระยะ

เส้นเทรนด์ไลน์ มีรูปแบบพื้นฐานของมัน เส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นจะถูกวาดจากจุดที่ราคาอยู่ต่ำจากที่จุดแนวรับมา เส้นเทรนด์ไลน์ขาลงจะถูกวาดจากราคาสูงสุดลงมาจากเส้นแนวต้านลงมา ก็คือ จุดพีคของราคานั้นเอง



Channels

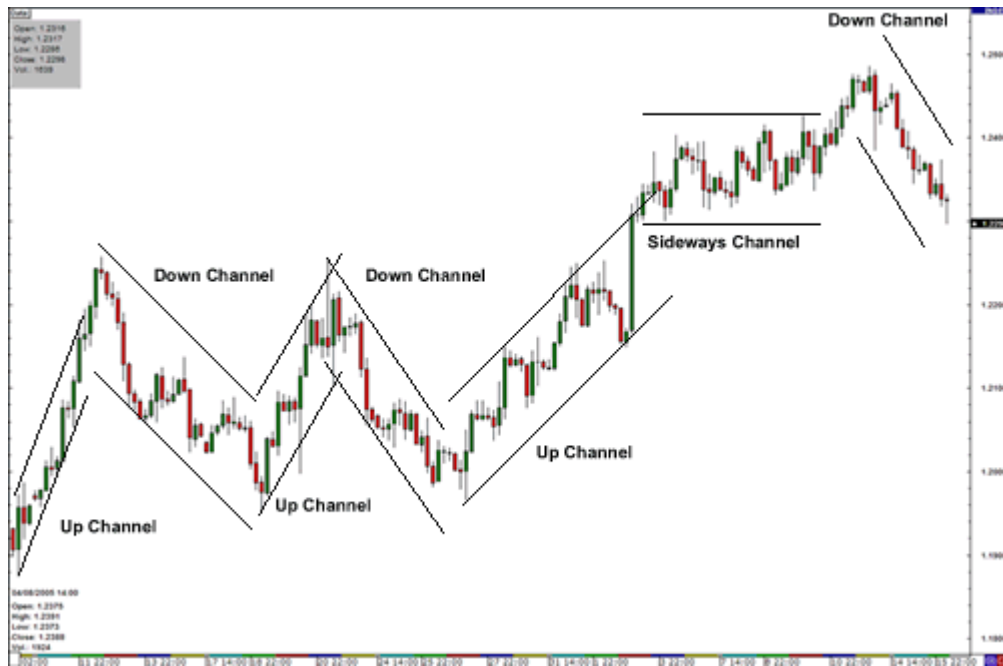
ถ้าเราใช้ Trend Line แบบรุดหน้าอีกหน่อยคือใช้มุมมองเสาที่ใกล้เคียงกันระหว่างเทรนด์ขาขึ้นกับขาลง นั่นคือเราได้ทำ channel ขึ้นมาแล้ว

ในการสร้าง Channel ขาขึ้นนั้น เราจะวาดเส้นเทรนด์ในระนาบเดียวกันกับเทรนด์ แล้วย้ายเส้นเทรนด์ไลน์ไปแตะที่จุดพีคของแต่ละเทรนด์ ซึ่งเราก็จะได้เส้นเทรนด์ไลน์มา

ในการสร้าง Channel ขาลง เราจะวาดเส้นเทรนด์ที่ระนาบระดับเดียวกันแล้วย้ายเส้นเทรนด์ไลน์ไปสัมผัสกับจุดต่ำสุด ซึ่งคุณก็จะได้เส้นเทรนด์ไลน์อีกหนึ่งเส้น

เมื่อราคาได้แตะจุดต่ำสุดของเทรนด์ไลน์ขาลง เราอาจจะใช้จุดนี้เป็นจุดซื้อ ในทางกลับกัน ซึ่งเมื่อราคาแตะจุดสูงสุดของเทรนด์ไลน์ขาลงเราจะใช้นี้เป็นจุดขาย

(ภาพประกอบด้านล่าง)



สรุปเรื่องแนวรับ และ แนวต้าน

เมื่อตลาดปรับราคาขึ้นแล้วพักฐานกลับมา จุดสูงสุดก่อนหน้าก่อนที่มันจะพักฐานลงมาเรียกว่า แนวต้าน

และเมื่อราคายังคงปรับขึ้นต่อไป จุดต่ำสุดของราคาหลังจากที่พักฐานจะกลายมาเป็นแนวรับ

ในรูปแบบของพื้นฐานทั่วไปของกราฟแท่งเทียน เส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นจะวาดจากจุดต่ำสุดของราคามาจากเส้นแนวรับ ในช่วงเทรนด์ขาลง เส้นเทรนด์ไลน์จะวาดจากราคาสูงสุด จากเส้นแนวต้าน หรือจุดพีค

ในการสร้าง Channel ขาขึ้น เราจะต้องวาดเส้นที่มีองศาเดียวกับเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้น แล้วนำไปวางเป็นระยะเดียวกับจุดที่ราคาสูงสุดขึ้นไปแตะจุดสูงสุด

ในการสร้าง Channel ขาลง เราจะต้องวาดเส้นที่มีองศาเดียวกับเส้นเทรนด์ไลน์ขาลง แล้วนำไปวางเป็นระยะเดียวกับจุดที่ราคาไปแตะจุดต่ำสุด