

อะไรที่กระทบกับราคาน้ำมันบ้าง?

บทความโดย Editorial Dept

ความเข้าใจเรื่องที่ว่าราคาน้ำมันนั้นมีปัจจัยอะไรมากระทบกับมันทำให้มันแกว่งตัว มีมากมาย ซึ่งทำให้สับสนได้ในตลาดโลก มีปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่กระทบกับ ราคาน้ำมัน ทั้งในตลาด สหรัฐฯ และ ประเทศอื่น ๆ การเข้าใจถึง ความซับซ้อนของราคาน้ำมันนี้สามารถช่วยให้นักลงทุนเข้าใจใน การลงทุนของตัวโลกที่มีดีมานด์สูงนี้

อุปสงค์และอุปทาน ของกลุ่ม OPEC และตลาดโลก

ราคาน้ำมันนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปตาม อุปสงค์อุปทานพร้อมกับตัวเลขอื่น ๆ ทางภูมิศาสตร์ การเมือง การผลิตน้ำมันในตลาดโลกนั้นจะถูกควบคุมโดยกลุ่ม OPEC – the Organization of the Petroleum Exporting Countries, ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการควบคุมราคาน้ำมันดิบต่อบาร์เรลให้มีเสถียรภาพ เป้าหมายของ OPEC ในช่วงสิบปีที่ผ่านมาได้พยายามที่จะรักษาระดับน้ำมันที่ 30 \$ ต่อบาร์เรล อย่างไรก็ตามสภาวะการณ์โลกได้ทำให้น้ำมันพุ่งสูงขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ กัน

พายุเฮอริเคน คาทรีนา และ ราคาน้ำมัน

สงคราม ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และ ภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน ในปี 2005 พายุเฮอริเคน คาทรีนา ทำให้การผลิตน้ำมันในอ่าวทะเลทางทิศใต้ของสหรัฐฯ อเมริกาต้องหยุดลง และ อุปทานลดลงเป็นอย่างมาก ขณะที่ อุปสงค์ยังคงอยู่ที่เดิม ราคาของน้ำมันพุ่งขึ้นสูงกว่า 70 \$ ต่อ บาร์เรลในช่วงเวลาสั้น ๆ และราคาที่สูงขึ้นนี้ ทำให้ ประธานาธิบดี จอร์จ บุช ต้องระบายน้ำมัน ในสต็อกของ Strategic Petroleum Reserve (SPR) 30 ล้าน บาร์เรล เพื่อให้ราคาลดต่ำลงมา

สงครามและ ราคาน้ำมัน

การขาดเสถียรภาพทางการเมืองในตะวันออกกลาง นั้นเป็นปัญหาใหญ่เกี่ยวกับ น้ำมันที่ภูมิภาคนี้ ที่เป็นแหล่งผลิตน้ำมันขนาดใหญ่ในตลาดโลก ในช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2008 ราคาน้ำมันพุ่งสูงถึง 136 เหรียญต่อบาร์เรล เดิมเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับ สงครามในอิรัก และ อัฟกานิสถาน เหตุผลหลักอย่างหนึ่งที่ทำให้ราคาพุ่งไม่หยุดในช่วงนี้คือ เนื่องจากว่าทางฝั่งผู้ผลิตน้ำมันไม่สามารถที่จะให้ความเชื่อมั่นกับทางผู้ซื้อว่าจะสามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามกำหนด

เมื่อราคาน้ำมันพุ่งสูงถึงระดับนี้ การบริโภคของคนอเมริกา ต้องลดลงเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายจากการขับขี่ ซึ่งทำให้ลดอุปสงค์ของราคาน้ำมันและทำให้น้ำมันลดลง นี่เป็นกฎพื้นฐานของอุปสงค์อุปทาน ที่บ่งบอกว่าราคาน้ำมัน นั้นมีความสัมพันธ์กันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจถดถอยกระทบกับราคาน้ำมัน อย่างไร

เรื่องของภาวะเศรษฐกิจถดถอยนั้นเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ปริมาณของอุปสงค์ของน้ำมันลดลงซึ่งทำให้ราคาของน้ำมันลดลงด้วยเช่นกัน อย่างแรก เมื่อผู้บริโภคพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายของพวกเขาเกี่ยวกับการขับขี่ ทำให้ตัวอุปสงค์ของน้ำมันลดลง ผู้ประกอบการหลาย ๆ คนเข้าใจถึงข้อจำกัดทางการเงินของลูกค้าของพวกเขาภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยนี้ก็จะอนุญาตให้ลูกค้าหลาย ๆ คนทำงานจากที่บ้านได้ วัน หรือ สองวัน ในเวลา 1 สัปดาห์ ซึ่งช่วยลดการขับขี่และหมายถึงการประหยัดค่าน้ำมัน และลดอุปสงค์ของน้ำมัน และลดราคาน้ำมันในเวลาต่อมา

อีกปัจจัยหนึ่งที่กระทบกับราคาน้ำมัน ในภาวะเศรษฐกิจถดถอยคือ การลดอุปสงค์ ในตัวผลิตภัณฑ์ เมื่อผู้บริโภค ลดการใช้จ่ายลง อุปสงค์ของน้ำมันก็จะลดลงด้วยเพราะว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าแต่ละอย่างเวลาขนส่งย่อมต้องมีต้นทุนการขนส่งจากประเทศผู้ผลิตไปยังประเทศผู้บริโภค ร้ายอย่าง Best Buy ก็จะเห็นว่า ผู้คนซื้อ TV สเตอริโอ หรือสินค้าอื่น ๆ น้อยลง และยังทำให้ลดการคาดการณ์ ของผู้ค้าที่มีต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นบ่อเกิดของอุปสงค์ที่น้อยลง ทำให้เกิดการขนส่งสินค้าที่น้อยลงและลดอุปสงค์ของน้ำมันลงด้วย

<http://oilprice.com/Energy/Oil-Prices/What-Affects-Oil-Prices.html>